

Regulamin konkursu na opracowanie koncepcji artystycznej wystawy pod roboczym tytułem
„Odra most. Odra granica”.

Zamawiający – Organizator Konkursu:

Ośrodek „Pamięć i Przyszłość”

ul. Grabiszyńska 184,

53-235 Wrocław

tel. +48 71 715 96 00

tel. +48 663 901 767

e-mail: sekretariat@zajezdnia.org

REGULAMIN KONKURSU

jednoetapowego na opracowanie koncepcji artystycznej wystawy pod roboczym tytułem

„Odra most. Odra granica”

wyłączonego ze stosowania Ustawy Prawo zamówień publicznych

Znak postępowania:

DOP.50.1.3.2022.MKF

Znak postępowania: DOP.50.1.3.2022.MKF

Regulamin konkursu na opracowanie koncepcji artystycznej wystawy pod roboczym tytułem
„Odra most. Odra granica”.

Spis treści

Spis treści.....	2
II. Informacje o Zamawiającym	2
III. Forma i zasady ogólne Konkursu	3
IV. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Uczestnikami Konkursu	3
V. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu	4
VI. Przedmiot Konkursu	4
VII. Warunek udziału w Konkursie	5
VIII. Sąd konkursowy – skład i sposób pracy	6
IX. Praca konkursowa – sposób przygotowania, zakres rzeczowy, forma opracowania, sposób prezentacji	6
X. Kryteria oceny prac konkursowych, ich znaczenie oraz sposób oceny prac Konkursowych.....	7
XI. Rodzaj i wysokość nagród.....	9
XII. Zwrot kosztów przygotowania prac konkursowych	9
XIII. Miejsce i termin składania prac konkursowych	10
XIV. Informacje o okolicznościach odrzucenia pracy konkursowej	10
XV. Ogłoszenie wyników konkursu.....	11
XVI. Unieważnienie konkursu	11
XVII. Postanowienia dotyczące praw autorskich	11
XVIII. Dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi	12
XIX. Inne postanowienia	13
Załączniki do Regulaminu	13

II. Informacje o Zamawiającym

Ośrodek "Pamięć i Przyszłość"

ul. Grabiszyńska 184,

53-235 Wrocław

tel. +48 71 715 96 00

tel. +48 663 901 767

e-mail: sekretariat@zajezdnia.org

adres strony internetowej: www.zajezdnia.org

Godziny pracy Zamawiającego: 8.00–16.00

Znak postępowania: DOP.50.1.3.2022.MKF

Ogłoszenie o Konkursie zostało zamieszczone dnia 28.04.2022 r.

- na stronie internetowej Zamawiającego – Biuletyn Informacji Publicznej <http://bip.pamieciprzyszlosc.pl/category/zamowienia-publiczne/aktualne-zamowienia-publiczne>
- W kanałach serwisów społecznościowych Facebook na profilach administrowanych przez Ośrodek (link do ogłoszenia w BiP)

III. Forma i zasady ogólne Konkursu

1. **Do udzielenia zamówienia będącego przedmiotem niniejszego konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych, na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy.** W związku z powyższym konkurs prowadzony jest na podstawie: Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, §10 Regulamin udzielania zamówień publicznych, do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych, który stanowi załącznik do zarządzenia nr 97/2019 Dyrektora Ośrodka „Pamięć i Przyszłość” z dnia 31 grudnia 2019 r., oraz niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Prace konkursowe oraz wszelkie inne oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje muszą być złożone w języku polskim. Dokumenty, oświadczenia, materiały i inne informacje sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
4. Nagrodą w konkursie jest zaproszenie do negocjacji autora wybranej pracy konkursowej celem udzielenia zamówienia na usługę z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw polegającą na wykonaniu wystawy.
5. Uczestnicy mogą wspólnie brać udział w Konkursie (spółka cywilna, konsorcjum).
6. W przypadku składania wspólnie pracy, Uczestnicy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w Konkursie oraz załączają do dokumentacji konkursowej pełnomocnictwo do reprezentowania Uczestników w Konkursie albo reprezentowania w Konkursie i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego udzielonego w trybie negocjacji z jednym wykonawcą w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu.

IV. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Uczestnikami Konkursu

1. Oświadczenia, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie lub poprzez pocztę elektroniczną – mailem (zeskanowany podpisany dokument).
2. Uczestnicy zwracając się do Zamawiającego, kierują korespondencję:
 - a. w formie pisemnej: Ośrodek „Pamięć i Przyszłość”, ul. Grabiszyńska 184, 53-235 Wrocław
 - b. w formie elektronicznej na adres e-mail: sekretariat@zajezdnia.org
3. Osobą uprawnioną do kontaktu z Uczestnikami jest sekretarz Sądu Konkursowego: Marta Kowalska-Fic, tel. 663 901 789, 71 715 96 65, e-mail: marta.kowalska-fic@zajezdnia.org. Maile proszę przysyłać także w kopii na adres e-mail: sekretariat@zajezdnia.org.

V. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu

1. Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu, zagadnień merytorycznych wystawy oraz kwestii technicznych. Zapytania można przysyłać do dnia 10.05.2022 r. do godziny 15:00. Zamawiający zobowiązany jest udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż do 16.05.2022 do godziny 16:00.
2. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje bez ujawniania źródła zapytania bezpośrednio zadającemu pytanie oraz poprzez publikację na stronie internetowej <http://bip.pamieciprzyszlosc.pl/category/zamowienia-publiczne/aktualne-zamowienia-publiczne/>.
3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynął po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 lub dotyczył udzielonych wcześniej wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
4. W uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania prac konkursowych, jednak nie później niż do 20.05.2022 r., Zamawiający może zmienić treść Regulaminu Konkursu.
5. Dokonaną zmianę Regulaminu Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim Uczestnikom Konkursu, którym przekazano Regulamin Konkursu, a także zamieszcza ją na stronie internetowej Zamawiającego <http://bip.pamieciprzyszlosc.pl/category/zamowienia-publiczne/aktualne-zamowienia-publiczne/>.
6. Jeżeli w wyniku zmiany treści Regulaminu Konkursu niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w pracy konkursowej, Zamawiający przedłuży termin składania prac konkursowych.
7. Przedłużenie terminu składania prac konkursowych nie wpływa na bieg terminu składania wniosków o wyjaśnienia, o których mowa w ust. 1.

VI. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji artystycznej wystawy pod roboczym tytułem „Odra most. Odra granica” oraz zaprojektowanie identyfikacji wizualnej katalogu do tej wystawy.
2. Celem konkursu jest wyłonienie:
 - a. najlepszej pod względem kreacji, innowacji, funkcjonalności, estetyki i realizacji pracy konkursowej – koncepcji wystawy „Odra most. Odra granica”,
 - b. wykonawca, który otrzyma zaproszenie do negocjacji w celu udzielenia mu zamówienia na usługę z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw polegającą na wykonaniu wystawy „Odra most. Odra granica”.
3. Koncepcję należy opracować biorąc pod uwagę następujące założenia merytoryczne Wystawy:
 - a. Wystawa podzielona ma być na dwie strefy o charakterze problemowym: rzeka Odra jako most oraz Odra jako granica. W każdej ze stref zostaną zaprezentowane oryginały obiektów w postaci map i traktatów.
 - b. Cel wystawy:
 - i. ukazanie rzeki Odry z dwóch odmiennych perspektyw. Z perspektywy granicy w rozumieniu politycznym i mostu w rozumieniu „osi regionotwórczej”. Przedstawienia dualizmu oraz faktu jak na przestrzeni lat rzeka, która łączyła zaczęła stanowić granicę.

- II. Prezentacja wyjątkowych, unikatowych obiektów oryginalnych, wcześniej publicznie niepokazywanych i nie pokazywanych wspólnie.
 - c. Wystawa, będzie prezentowana w Centrum Historii Zajezdnia w sali wystawa czasowych we Wrocławiu od 7 października do 8 grudnia 2022 r.
 - d. Wystawa powinna posiadać wysoki poziom artystyczny oraz zostać przygotowana z dużą dbałością o prezentowane eksponaty.
4. W koncepcji Wystawy należy uwzględnić, że ma to być wystawa eksponatowa, w której eksponaty odgrywają główną rolę. Eksponaty mają zostać zaprezentowane w anturazhu scenograficznym. Atrakcyjna w formie scenografia ma również być miejscem, w którym zostaną zaprezentowane treści merytoryczne, materiały ikonograficzne.
 5. Założenia merytoryczne wraz z listą eksponatów, które mają zostać zaprezentowane na wystawie oraz parametrami, jakie mają spełniać gabloty ekspozycyjne stanowią **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
 6. W koncepcji Wystawy należy uwzględnić uwarunkowania przestrzenne i techniczne miejsca ekspozycji wystawy, tj. prezentacja w Centrum Historii Zajezdnia przy ul. Grabiszyńskiej 184 we Wrocławiu na powierzchni ok. 400 m². Jednakże Zamawiający zastrzega, że żadne elementy Wystawy nie mogą być zakotwiczone do podłoża, ani przymocowane do ścian. Warunki przestrzenne zawarte są w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
 7. Zaproponowana identyfikacja wizualna katalogu wystawy powinna odpowiadać tej użytej przy projektowaniu wystawy. Szczegółowe wytyczne dotyczące katalogu wystawy znajdują się w **Załączniku nr 7** do Regulaminu.
 8. Na etapie opracowywania prac konkursowych Zamawiający nie udostępnia żadnych materiałów, które do niego należą, nie wymaga również ich użycia w pracy konkursowej. Zamawiający zobowiązuje się do pozyskania we własnym zakresie licencji do wszystkich materiałów w terminie określonym w umowie.
 9. Wystawa musi być dostępna dla:
 - a. osób niższych i niedowidzących (czytelny font, dobre kierunkowe oświetlenie),
 - b. dzieci,
 - c. osób poruszających się na wózku inwalidzkim (napisy umieszczone na odpowiedniej wysokości, rozstaw elementów umożliwiający poruszanie się na wózku).
 10. Teksty prezentowane na Wystawie oraz w katalogu będą w języku polskim oraz angielskim.

VII. Warunek udziału w Konkursie

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, które wykażą, że w ciągu pięciu ostatnich lat (a jeśli okres działalności jest krótszy, to w tym okresie) opracowały koncepcję, zaprojektowały i wykonały (tj. zaprojektowały i wyprodukowały) przynajmniej jedną wystawę scenograficzną o powierzchni min. 200 m² i wykonały ją należycie. Uczestnik potwierdza spełnienie warunku poprzez złożenie wykazu zrealizowanych wystaw (**załącznik nr 3** do Regulaminu) z dowodem należytego ich wykonania (z poświadczeniem zawierającym dowody, że zrealizowane wystawy wyszczególnione w załączniku nr 3 do Regulaminu zostały wykonane należycie).

VIII. Sąd konkursowy – skład i sposób pracy

1. W przedmiotowym konkursie na mocy oddzielnego zarządzenia zostanie powołany przez Kierownika Zamawiającego Sąd Konkursowy.
2. Sąd konkursowy jest zespołem pomocniczym Kierownika Zamawiającego powołanym do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.
3. Sekretarz Konkursu jest członkiem Sądu Konkursowego bez prawa głosu, powołanym do prowadzenia dokumentacji Konkursu.
4. Do zadań Sądu Konkursowego należy w szczególności:
 - a. zbadanie prac konkursowych pod względem formalnym, tj. czy nie zachodzą przesłanki do odrzucenia zgodnie z rozdziałem XIV Regulaminu,
 - b. udzielanie odpowiedzi Uczestnikom Konkursu na ich zapytania,
 - c. ocena prac konkursowych,
 - d. sporządzenie informacji o pracach konkursowych,
 - e. wyłonienie najlepszej pracy konkursowej,
 - f. przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu,
 - g. przygotowanie uzasadnienia unieważnienia konkursu.
5. Sąd Konkursowy ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że proponowane prace nie odpowiadają założeniom i celom działań Zamawiającego. Decyzja o nieprzyznaniu nagrody podejmowana jest większością głosów członków Sądu Konkursowego.
6. Sąd konkursowy kończy prace z chwilą wyboru najlepszej pracy konkursowej albo unieważnienia konkursu.
7. Z przebiegu prac Sądu Konkursowego sporządza się protokół.
8. Rozstrzygnięcia Sądu Konkursowego mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
9. Sąd Konkursowy wykonuje zadania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

IX. Praca konkursowa – sposób przygotowania, zakres rzeczowy, forma opracowania, sposób prezentacji

1. Każdy Uczestnik Konkursu powinien przedłożyć pracę konkursową przygotowaną i złożoną zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Praca konkursowa winna zawierać koncepcję Wystawy, katalogu oraz wstępny plan prac, na które składać będą się co najmniej:
 - a. Opis wszystkich sekcji Wystawy z uwzględnieniem propozycji:
 - I. ogólnych rozwiązań wystawienniczych zastosowanych do danej sekcji,
 - II. rozwiązań wystawienniczych dedykowanych grupom docelowym Wystawy,
 - III. sprzętów multimedialnych wykorzystanych do danej sekcji,
 - IV. rozwiązań oświetleniowych, dźwiękowych i ewentualnych innych (jeśli koncepcja zakłada percepcję Wystawy poprzez inne niż wzrok i słuch zmysły), o długości maksymalnej 2000 znaków ze spacjami na sekcję.

- b. Wizualizacje prezentujące ogólne założenie wystawiennicze oraz koncepcję estetyczną Wystawy – przynajmniej po jednej dla każdej stref.
- c. Założenia systemu identyfikacji wizualnej Wystawy zawierający wstępne projekty kluczowych elementów graficznych wystawy.
- d. Rzut przedstawiający podział przestrzeni wystawienniczej na poszczególne części wystawy z wyszczególnieniem położenia i rozmiaru poszczególnych elementów.
- e. Projekt elektryczny uwzględniający rozmieszczenie dedykowanego oświetlenia wystawy.
- f. Rzut przedstawiający ruch zwiedzania Wystawy uwzględniający potrzeby grup docelowych Wystawy.
- g. Identyfikację wizualną katalogu Wystawy
- h. Harmonogram prac z uwzględnieniem terminów realizacji zamówienia.
- i. Szacunkowy budżet zamówienia, z uwzględnieniem następujących pozycji:
 - I. opracowanie projektu wykonawczego,
 - II. opracowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z wykonaniem projektów graficznych,
 - III. zakup sprzętów multimedialnych,
 - IV. wykonanie elementów Wystawy,
 - V. wykonanie prezentacji multimedialnych,
 - VI. ubezpieczenie Wystawy,
 - VII. transport Wystawy na montaż,
 - VIII. serwis gwarancyjny Wystawy w okresie jej ekspozycji
 - IX. montaż i demontaż Wystawy wraz ze sprzętaniem i utylizacją odpadów.
3. Praca konkursowa powinna być sporządzona w formie dokumentacji – plik lub pliki .pdf zapisane na pendrive oraz wydruki tych plików w jednym egzemplarzu (pliki zapisane w innym formacie nie będą traktowane jako elementy pracy konkursowej) – punkty a) do i) ust. 2 powyżej.
4. Nazwy pliku lub plików .pdf powinny zawierać sześciocyfrową kombinację liczby identyfikacyjnej Uczestnika konkursu oraz numer porządkowy, np.: 123456_1.pdf, 123456_2.pdf, 123456_3.pdf.
5. **Prace konkursowe (w tym nośniki, na których przygotowano pracę konkursową), a także opakowania nie mogą zawierać żadnych danych umożliwiających identyfikację Uczestnika konkursu będącego jej autorem.** Pracę konkursową należy oznaczyć jedynie sześciocyfrową kombinacją liczb identyfikacyjnych zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Regulaminu.

X. Kryteria oceny prac konkursowych, ich znaczenie oraz sposób oceny prac Konkursowych

1. Przy ocenie prac konkursowych zostaną wzięte pod uwagę następujące kryteria (znaczenie każdego z kryteriów oznacza maksymalna liczba punktów, które praca może uzyskać w danym kryterium):
 - a. **Metoda ujęcia tematu (K1):**
 - I. atrakcyjność koncepcji wystawy, wynikająca z opisu wszystkich sekcji,
 - II. oryginalność pomysłu,
 - III. rzeczowość i spójność propozycji,

- IV. potencjał do stworzenia klimatu Wystawy powiązanego z zaproponowaną koncepcją graficzną.

Ocena: od 0 do 10 punktów.

b. Innowacyjność projektu (K2):

- I. nowatorstwo form wystawienniczych,
- II. pomysłowość w łączeniu różnych form i mediów,
- III. oddziaływanie zaproponowanych rozwiązań na emocje i przeżycia odbiorców.

Ocena: od 0 do 10 punktów.

c. Poziom estetyczny projektu (K3):

- I. Jakość projektów graficznych, tj.: rysunków, szkiców technicznych, wizualizacji, ciekawa, intrygująca forma, wyróżniająca się w przestrzeni publicznej,
- II. spójność wizualna projektów graficznych,
- III. zgodność z merytorycznymi założeniami,
- IV. deklarowana jakość materiałów planowanych do zrealizowania ekspozycji,
- V. projekt wystawy nienaruszający dobrego wizerunku Zamawiającego.

Ocena: od 0 do 10 punktów.

d. Rozwiązania techniczne (K4):

- I. Zgodność planu zabezpieczenia eksponatów z wymogami określonymi w Regulaminie,
- II. trwałość i odporność wystawy na intensywną eksploatację,
- III. logiczny i praktyczny podział przestrzeni wystawienniczej,
- IV. bezpieczeństwo organizacji ruchu zwiedzania,

Ocena: od 0 do 10 punktów.

e. Wykonalność pracy konkursowej (K5):

- I. rzetelność harmonogramu i budżetu,
- II. wykonalność zaproponowanego projektu przy założonym harmonogramie prac oraz budżecie,
- III. proporcjonalność kosztów ujętych w budżecie do zaproponowanej koncepcji wystawy.

Ocena: od 0 do 10 punktów.

Suma punktów ze wszystkich kryteriów oceny łącznie: 50.

2. Ostateczną ocenę pracy konkursowej (**O**) stanowi suma punktów uzyskanych w poszczególnych kategoriach: **O = K1 + K2 + K3 + K4 + K5**.
3. Punkty uzyskane w danej kategorii są średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków Sądu Konkursowego.
4. Wygrywa praca konkursowa, która zdobyła największą liczbę punktów.
5. W przypadku, w którym największą liczbę punktów uzyskało więcej niż 1 praca konkursowa, Sąd Konkursowy przeprowadza głosowanie metodą większości głosów.
6. W przypadku, gdy w głosowaniu, o którym mowa w ust. 5 powyżej, liczba głosów oddanych na dwie lub więcej prac konkursowych jest równa, decydujące znaczenie ma głos Przewodniczącego Sądu Konkursowego.

XI. Rodzaj i wysokość nagród

1. Przewiduje się jedną główną nagrodę w Konkursie. Autor najlepszej pracy konkursowej, niezwłocznie po ustaleniu wyników Konkursu, zostanie zaproszony do negocjacji, których przedmiotem będzie udzielenie zamówienia publicznego na usługę z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw polegającą na wykonaniu wystawy „Odra most. Odra granica”. Przedmiot udzielanego zamówienia oraz istotne warunki zamówienia opisane zostały w projekcie istotnych zapisów umowy, które stanowią **załącznik nr 6** do regulaminu. Negocjacje będą prowadzone w trybie negocjacji z jednym wykonawcą określonym zgodnie z §9 Regulaminu udzielania zamówień publicznych, do których nie stosuje się Ustawy Prawo zamówień publicznych, w Ośrodku „Pamięć i Przyszłość”.
2. W przypadku, gdy w terminie 2 tygodni od dnia zamieszczenia ogłoszenia o wynikach Konkursu nie dojdzie do podpisania umowy z autorem najlepszej pracy konkursowej, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zaproszenia do negocjacji w trybie negocjacji z jednym wykonawcą, autora pracy konkursowej, która otrzymała kolejne miejsce pod względem ilości zdobytych punktów. W takim przypadku termin realizacji zamówienia nie ulega zmianie. Gdyby podpisanie umowy z autorem pracy, która otrzymała kolejne miejsce nie doszło do skutku w ciągu 2 tygodni od wszczęcia negocjacji, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zaproszenia do negocjacji w trybie negocjacji z jednym wykonawcą, autora pracy konkursowej, która zajęła następane miejsce w konkursie.
3. Jeżeli została wybrana praca konkursowa Uczestników występujących wspólnie (konsorcjum, spółka cywilna), Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Uczestników.
4. Maksymalna, całkowita wartość zamówienia udzielonego w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie negocjacji z jednym wykonawcą wyniesie nie więcej **niż 350 000,00 zł brutto (284 552,85 zł netto)**.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie zrealizowania projektu z przyczyn niezależnych od niego.
6. Określenie stawki podatku VAT jest obowiązkiem Wykonawcy. Zgodnie z ust. 1 Komunikatu Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 24 stycznia 2005r. (Dz. Urz. GUS Nr 1 z 2005 r. poz. 11) w sprawie trybu wydawania opinii interpretacyjnych: „Zasadą jest, że zainteresowany podmiot sam klasyfikuje prowadzoną działalność, swoje produkty (wyroby i usługi), towary, środki trwałe i obiekty budowlane według zasad określonych w poszczególnych klasyfikacjach i nomenklaturach, wprowadzonych rozporządzeniami Rady Ministrów lub stosowanych bezpośrednio na podstawie przepisów Wspólnoty Europejskiej”.

XII. Zwrot kosztów przygotowania prac konkursowych

Uczestnik konkursu ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Zamawiający nie zwraca żadnych kosztów związanych z przygotowaniem prac konkursowych.

XIII. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy umieścić w nieprzezroczystym, zamkniętym opakowaniu bez oznaczenia nadawcy i bez oznaczenia adresu zwrotnego. Razem z pracą konkursową Uczestnik przekaże w osobnym zamkniętym opakowaniu bez oznaczenia nadawcy i bez oznaczenia adresu zwrotnego kartę identyfikacyjną, sporządzoną zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu.
2. Opakowanie pracy konkursowej powinno być opisane w następujący sposób:

Konkurs na opracowanie koncepcji wystawy „Odra most. Odra granica” wraz z wykonaniem wystawy

Praca konkursowa

Numer identyfikacyjny: _ _ _ _ _

Nie otwierać przed godz. 10:00 w dniu 31 maja 2022 r.

3. Opakowanie karty identyfikacyjnej powinno być opisane w następujący sposób:

Konkurs na opracowanie koncepcji wystawy „Odra most. Odra granica” wraz z wykonaniem wystawy

Karta identyfikacyjna

Numer identyfikacyjny: _ _ _ _ _

Nie otwierać przed rozstrzygnięciem konkursu

4. Prace konkursowe należy składać w siedzibie Zamawiającego: Ośrodek „Pamięć i Przyszłość”, ul. Grabiszyńska 184, 53-235 Wrocław, **do dnia 30 maja 2022 roku do godziny 15:00.**
5. Praca konkursowa wysłana pocztą, kurierem lub składana w inny sposób, z zastrzeżeniem ust. 1 powyżej, musi dotrzeć do Zamawiającego we wskazanym w ust. 4 terminie.
6. Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone bez otwierania, po rozstrzygnięciu Konkursu.

XIV. Informacje o okolicznościach odrzucenia pracy konkursowej

1. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeśli:
 - a. zostanie złożona przez Uczestnika konkursu, który nie spełnia warunku udziału w Konkursie, o którym mowa w rozdziale VII. Regulaminu,
 - b. zostanie złożona w miejscu lub terminie niezgodnym z rozdz. XIII ust. 4 Regulaminu,
 - c. nie będzie zawierała choćby jednego z elementów wskazanych w rozdz. IX Regulaminu,
 - d. sposób opakowania i oznakowania lub umieszczone na nich informacje będą naruszały zasady anonimowości prac konkursowych,
 - e. nie będzie zawierała karty identyfikacyjnej,

Znak postępowania: DOP.50.1.3.2022.MKF

- f. wskazane w pracy planowane koszty realizacji wystawy w oparciu o koncepcję przekroczą kwotę określoną Regulaminie.
2. Prace konkursowe, które zostaną odrzucone, nie będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego.

XV. Ogłoszenie wyników konkursu

1. Niezwłocznie po wyborze najlepszej pracy konkursowej, jednak nie później niż **do 1 czerwca 2022 r.**, Zamawiający zawiadomi wszystkich Uczestników, którzy złożyli prace konkursowe o wynikach poprzez umieszczenie wyników na własnej stronie internetowej <http://bip.pamieciprzyszosc.pl/category/zamowienia-publiczne/aktualne-zamowienia-publiczne/>.
2. Zamawiający zastrzega sobie także prawo do ogłoszenia wyników konkursu na stronie internetowej <https://www.zajezdnia.org/> wraz z publikacją fragmentów zwycięskich projektów.

XVI. Unieważnienie konkursu

1. Konkurs zostanie unieważniony w przypadku gdy:
 - a. nie wpłynęła żadna praca konkursowa,
 - b. żadna złożona praca konkursowa nie spełni warunków określonych w Regulaminie Konkursu.
2. Konkurs unieważnia Kierownik Zamawiającego.
3. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wszystkich Uczestników konkursu o unieważnieniu Konkursu.
4. Po unieważnieniu konkursu Zamawiający niezwłocznie zwróci złożone prace konkursowe Uczestnikom Konkursu.

XVII. Postanowienia dotyczące praw autorskich

1. Koncepcja w zakresie objętym Konkursem, jako wytwór myśli twórców podlega ochronie zgodnie z przepisami Prawa autorskiego. Uczestnik konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda w postaci zaproszenia do negocjacji z jednym wykonawcą na wykonanie wystawy i z którym zawarta zostanie umowa na wykonanie wystawy, z chwilą jej zawarcia przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do sporządzonej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania koncepcji – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których koncepcję utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania koncepcji i utworu w sposób inny niż określony w pkt. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

reemitowanie, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu a także publiczne udostępnianie koncepcji i utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Jednocześnie Uczestnik Konkursu, o którym mowa w ust. 1, udziela Zamawiającemu wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do koncepcji, na polach eksploatacji określonych powyżej.
3. Wykonawca będzie uprawniony do zamieszczenia na wystawie informacji tekstowej i graficznej o twórcach wystawy oraz link do własnej strony www.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnych opracowań i adaptacji pracy konkursowej będącej przedmiotem niniejszego zamówienia, z autorem której zawarta zostanie umowa, w celu jej skutecznego wykorzystania dla swoich potrzeb.
5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośnika, na którym praca konkursowa została utrwalona.
6. Uczestnicy konkursu, których prace zostały ocenione, ale z którymi nie została zawarta umowa na realizację wystawy, udzielają Zamawiającemu nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do wykorzystania prac konkursowych w celach promocyjnych Zamawiającego na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania koncepcji – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie rozpowszechniania koncepcji poprzez jej publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu a także publiczne udostępnianie koncepcji i utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Uczestnicy, o których mowa w ust. 6 składają oświadczenie o udzieleniu licencji wg wzoru stanowiącego załącznik nr 8 do Regulaminu.

XVIII. Dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi

1. Każdy Uczestnik Konkursu będący osobą fizyczną bądź wspólnikiem spółki osobowej wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez podpisanie formularza stanowiącego załącznik nr 9 do Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników zbierane są przez Administratora w celu i przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, promocji i realizacji działalności statutowej Ośrodka, a jeżeli z Uczestnikiem zawarta zostanie umowa na realizację Wystawy, także celu realizacji tej umowy.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Zamawiający.
4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem: **iod@zajezdnia.org**.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być: podmioty świadczące na rzecz Zamawiającego usługi transportowe, dostarczające przesyłki kurierskie i pocztę oraz świadczące obsługę informatyczną i prawną.
6. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także przenoszenia danych.
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych) – w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do udziału w konkursie, a w przypadku Uczestnika z którym zawarta zostanie umowa także do realizacji umowy, skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie.

XIX. Inne postanowienia

1. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niespełnienie przez Uczestników konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Do spraw nie uregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załączniki do Regulaminu

1. Załącznik nr 1 – Założenia merytoryczne Wystawy
2. Załącznik nr 2 – Plan przestrzeni ekspozycyjnej
3. Załącznik nr 3 – Wykaz opracowanych i zrealizowanych koncepcji wystaw historycznych (wyprodukowanych)
4. Załącznik nr 4 – Oświadczenie uczestnika o przysługujących mu prawach autorskich do pracy konkursowej
5. Załącznik nr 5 – Wzór karty identyfikacyjnej
6. Załącznik nr 6 – Istotne zapisy umowy
7. Załącznik nr 7 – Wytyczne do opracowania katalogu wystawy
8. Załącznik nr 8 – Oświadczenie o udzieleniu licencji
9. Załącznik nr 9 – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Wrocław, dnia 28.04.2022 r.